

# AYOUB ECHEHAB

Choisy-le-Roi, Île-de-France — Mobilité France entière

+33 7 71 10 58 58

✉ [ayoubechehab@gmail.com](mailto:ayoubechehab@gmail.com)

🌐 [linkedin.com/in/ayoubechehab](https://www.linkedin.com/in/ayoubechehab)

🌐 [ayoubechehab.com](http://ayoubechehab.com)

## Expérience

---

### Consultant en Communication et Marketing Digital

Mars 2023 – Présent

*Auto-entrepreneur*

*France entière*

- Conseil stratégique en marketing digital pour des PME et indépendants : acquisition, notoriété, génération de leads et optimisation du tunnel de conversion.
- Création, refonte et maintenance de sites web sur-mesure (WordPress, WooCommerce, Prestashop) avec optimisation SEO technique, UX/UI et performance (Core Web Vitals).
- Gestion de projets digitaux de A à Z : cadrage des besoins, rédaction de cahiers des charges, suivi client et livraison.
- Mise en place et pilotage de campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads) avec optimisation continue basée sur les KPIs (CPC, CPA, ROAS).
- Optimisation du référencement naturel (SEO) : audit technique, recherche de mots-clés, netlinking et stratégie de contenu.
- Automatisation marketing : mise en place de workflows (Mailchimp), chatbots, segmentation d'audience et campagnes d'e-mailing.
- Analyse et reporting des performances via Google Analytics, Search Console, SEMrush avec recommandations d'amélioration.
- Déploiement de solutions techniques : hébergement, sécurité web, sauvegardes, optimisation de la vitesse et gestion des incidents.
- Accompagnement client et formation à l'utilisation des outils digitaux (CMS, CRM, campagnes publicitaires).
- Participation à la gestion opérationnelle de plateformes e-commerce et de livraison (type CODINER) : suivi des performances et optimisation des parcours utilisateurs.

### Chargé de Projet Web & Webmarketing

Février 2021 – Septembre 2022

*E-LICOM - Agence Web et Communication*

*Chambéry, France*

- Conception, développement et optimisation de plus de 20 sites WordPress et WooCommerce (SEO, UX, performance).
- Mise en place de stratégies digitales multicanales : SEO complet, campagnes Google Ads et Facebook Ads.
- Création de maquettes et prototypes UX/UI sous Adobe XD et Figma.
- Suivi analytique et reporting via Google Analytics, Search Console et SEMrush.
- Lancement et gestion technique de la plateforme *CODINER* (livraison de repas).

## Formation

---

### MSc2 Marketing Digital & E-Commerce

2020 – 2022

*INSEEC MSc & MBA*

*Chambéry, France*

### Licence Économie, Entreprise, Environnement

2019 – 2020

*Université du Littoral Côte d'Opale*

*Dunkerque, France*

## Compétences Techniques

---

### Web & Marketing Digital

- Création et gestion de sites web WordPress, WooCommerce, Prestashop avec intégration HTML/CSS et optimisation SEO/UX.
- Déploiement de stratégies d'acquisition : SEO technique et sémantique, SEA (Google Ads, Meta Ads).
- Audit et suivi des performances via Google Analytics, Search Console, SEMrush.
- Campagnes multicanales : e-mailing, automatisations (Mailchimp, Brevo, Zapier).
- Conception graphique et UX/UI : Adobe XD, Figma, Photoshop, Illustrator.

### Informatique & Réseaux

- Configuration, maintenance et dépannage de postes Windows (7 à 11).
- Gestion et supervision d'infrastructures réseau : adressage IP, VLAN, Wi-Fi, VoIP.
- Mise en place et administration de services réseau (DHCP, DNS, Active Directory).
- Sécurisation des postes et réseaux : pare-feu, antivirus, politiques de sécurité.
- Virtualisation et déploiement de machines virtuelles (VMware, VirtualBox).

### Outils & Collaboration

- Microsoft 365, Google Workspace, Notion, Trello, Slack, Teams, Zoom, GitHub, cPanel, phpMyAdmin.